

关于组织征集 2025 年度中国消费名品的预通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门：

为全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实中办、国办《提振消费专项行动方案》，根据《工业和信息化部办公厅关于分级打造中国消费名品方阵的通知》（工信厅消费函〔2024〕369号），我部拟于近期组织开展2025年度中国消费名品征集工作，有关事项通知如下：

一、工作思路

深入贯彻落实党中央国务院关于分级打造中国消费名品方阵的有关部署，聚焦国家战略所需和人民美好生活向往，遵循“自主申报、优中择优、动态管理”的原则，从历史经典、时代优品、潮流新锐等三个维度，征集一批优质企业品牌和区域品牌，加强央地联动做好消费名品宣传推广，加快构建以企业品牌和区域品牌为主体的中国消费名品体系，助力消费品工业高质量发展。

二、征集领域

（一）面向轻工、纺织、食品、医药等消费品领域，征集一批具有较强市场竞争力、较高产品创新力、较大品牌知名度和美誉度，富有历史文化价值的企业品牌和区域品牌。

（二）重点支持特定人群适用产品品牌，包括适老化产品、助残产品、妇幼产品等类别，并依据产品功能创新性和适用性差异化制定评价标准。

1.适老化产品。主要包括老年服装服饰、日用辅助产品、保健食品、特殊医学用途配方食品、养老照护产品、康复训练及健康促进辅具、适老化环境改善等面向老年人品质生活需求的产品。

2.助残产品。主要包括轮椅、拐杖、假肢、助行器（车）、人工关节和升降机、助听器、义眼、导盲器等用于预防、补偿或改善残疾人身体功能减损的产品。

3.妇幼产品。主要包括为女性及婴幼儿两类人群提供日常护理、喂养、穿着、出行、玩乐、安全防护等适用功能的产品。

三、征集方向

（一）**企业品牌**。分为历史经典、时代优品、潮流新锐三个维度。

1.历史经典注重历史文化底蕴，是历史悠久、至今仍具有强大生命力和影响力的经典品牌。

2.时代优品注重产品竞争力，是新中国成立以来质量过硬、美誉度高，在人民群众中影响深远的优质品牌。

3.潮流新锐注重创意设计，是近年来出现的引领时代消费潮流的新兴品牌。

（二）**区域品牌**

产业特色鲜明、地域标识明显、行业认可度较高的地方优势品牌，一般以“地名+产品”命名。

四、申报条件

（一）基本条件。企业品牌：申报主体应为在中华人民共和国境内注册登记的企业单位；具有独立法人资格，企业营业收入在 2 亿以上，近 3 年经营状况良好，在信用、质量、安全和环保等方面无不良记录；自主创建申报品牌，拥有商标所有权、且在有效期内。**区域品牌：**应为中华人民共和国境内的地级或县级行政区，近 3 年无重大质量安全等事故。

（二）市场竞争力强。主要产品在国内外具有较高市场占有率，质量管理水平良好，国际化程度较高。区域特色产业优势突出，产业链相对完整，产业配套完善，产业根植性较好。

（三）产品创新力高。主要产品技术水平领先，高端化、智能化、绿色化水平较高，自主创新能力较强，具有一定国内外标准话语权。

（四）品牌影响力大。企业品牌培育管理体系健全完善，品牌影响力较大，美誉度较高，获得国内外消费者较高认可度。

（五）文化赋能力好。企业产品具有较高的工业设计水平，与传统文化充分融合，品牌独特性强，文化赋能性好。

五、工作要求

（一）申报主体向所在省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门提出申请，并按要求提交相关申报材料。已纳入首批中国消费名品的企业品牌和区域品牌不再重复申报。

（二）各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门对申报材料严格审核把关，并征求生态环境、应急管理、市场监管、药品监管等部门意

见，按照推荐数量要求于9月30日前向我部择优推荐申报。

各地消费名品推荐数量见附件，适老化产品、助残产品、妇幼产品等特定人群适用产品推荐数量不受限制。

（三）各地要充分挖掘消费品产业特色优势，结合“购在中国”精品购物板块推介工作，重点遴选具有独特文化内涵、稳定市场口碑及前沿创新能力的企业，建立省级消费名品名录。

（四）鼓励地方立足实际制定相应配套政策，围绕重点领域、重点品牌及重点企业，加大金融、人才等支持力度，加强消费品牌宣传推广，及时总结工作成效和典型经验，积极打造区域优势品牌和知名企业。

（五）工业和信息化部统筹开展中国消费名品建设工作，组织开展消费品牌价值评价，建立消费名品梯度培育和动态管理工作机制，每3年对名品企业开展评估复核，对不符合条件的按程序取消消费名品资格。

附件：1.2025 年度中国消费名品推荐数量

2.2025 年度中国消费名品申报书

附件 1

2025 年度中国消费名品推荐数量

序号	地 区	企业品牌（件）	区域品牌（件）
1	北京	8	2
2	天津	8	2
3	河北	12	3
4	山西	8	2
5	内蒙古	8	2
6	辽宁	8	2
7	吉林	8	2
8	黑龙江	8	2
9	上海	8	2
10	江苏	18	4
11	浙江	15	4
12	安徽	12	3
13	福建	15	4
14	江西	8	2
15	山东	15	4
16	河南	12	3
17	湖北	12	3
18	湖南	12	3
19	广东	18	4

20	广西	8	2
21	海南	5	1
22	重庆	8	2
23	四川	12	3
24	贵州	8	2
25	云南	8	2
26	西藏	8	3
27	陕西	8	2
28	甘肃	5	1
29	青海	5	1
30	宁夏	5	1
31	新疆	8	3
32	兵团	5	1
36	大连	8	2
37	青岛	8	2
38	宁波	8	2
39	厦门	8	2
40	深圳	8	2
合计		346	87

附件 2

中国消费名品申报书 (企业品牌)

品 牌 名 称 : _____

申 报 方 向 : (历史经典/时代优品/潮流新锐)

申报单位(盖章): _____

填 报 日 期 : _____

工 业 和 信 息 化 部 制

填表说明

一、申报书封面：申报单位请填写企业名称，申报方向选择历史经典、时代优品或潮流新锐。

二、申报单位根据实际情况组织填写，对所填报内容的真实性负责，可提供佐证材料作为补充。

三、各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门对申报材料的真实性进行复核确认。申报材料弄虚作假的，将取消申报资格。

四、纸质版使用 A4 纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面，并加盖骑缝章。请勿以活页方式装订，防止传递和查阅过程中发生散乱。

一、基本情况				
企业名称				
社会信用代码			成立时间	
企业性质 (可多选)	☐ 国有企业 ☐ 民营企业 ☐ 合资企业 ☐ 其他_____ (请自行列明)			
法定代表人	姓名		电话	
联系人	姓名		职务及 所在部门	
	电话		邮箱	
注册地址			注册资本 (万元)	
产业领域	☐ 纺织 ☐ 轻工 ☐ 食品 ☐ 医药 ☐ 其他_____ (请自行列明)			
是否属于特定人群适用产品产业领域 ¹	☐ 是 (☐ 适老化产品 ☐ 助残产品 ☐ 妇幼产品 ☐ 其他类别_____) ☐ 否			
是否为省级消费名品	☐ 是 ☐ 否			
是否为消费品工业“三品”战略示范城市辖区企业	☐ 是 (示范城市名称: _____) ☐ 否			

¹ 特定人群适用产品主要包括适老化产品、助残产品、妇幼产品和其他类别等。适老化产品主要指老年服装服饰、日用辅助产品、养老照护产品、康复训练及健康促进辅具、适老化环境改善等面向老年人品质生活需求的产品。助残产品主要指轮椅、拐杖、假肢、助行器(车)、人工关节和升降机、助听器、义眼、导盲器等用于预防、补偿或改善残疾人身体功能减损的产品。妇幼产品主要指为女性及婴幼儿两类人群提供日常护理、喂养、穿着、出行、玩乐、安全防护等适用功能的产品。

获奖情况	1. 单项冠军企业： ☐ 国家级 ☐ 省市级 授予年份： 2. 专精特新企业： ☐ 国家级 ☐ 省市级 授予年份： 3. 高新技术企业： ☐ 国家级 ☐ 省市级 授予年份： （注：需提供佐证材料）		
指标名称	2022年	2023年	2024年
1. 主营收入（万元）			
2. 利润总额（万元）			
3. 利润增长率（%）			
二、产品创新力			
主营产品技术创新成果认定	创新成果得到相关部门认定 ☐ 有 国家级：_____（个） 省级：_____（个） ☐ 无 （注：需提供清单和佐证材料）		
主营产品有效专利数量（个）	产品有效专利：_____（个） （注：需提供清单和佐证材料）		
主营产品参与制定国际和国家标准	☐ 国际标准：_____（个） ☐ 国家标准：_____（个） （注：需提供清单和佐证材料）		
指标名称	2022年	2023年	2024年
企业研发投入强度（%）			
三、市场竞争力			
品牌所属主要产品品类	（参考国家统计局《统计用产品分类目录》，明确填写所属中类的4位代码及其对应的类别）		

指标名称	2022年	2023年	2024年
1.主要品类产值规模（万元）			
2.主要品类国内市场销售规模（万元）			
3.主要品类国内市场占有率（%）			
4.主要品类国际市场销售规模（万元）			
5.主要品类国际市场占有率（%）			
四、品牌影响力			
企业品牌名称	（注：需附品牌标识、宣传语等材料）		
品牌创立时间			
品牌申报类型	☐ 历史经典 ☐ 时代优品 ☐ 潮流新锐		
商标注册情况	☐ 注册商标 持有主体：_____ 证书编号：_____ 是否在有效期内： ☐ 是 ☐ 否 注册时间：_____ （注：需提供佐证材料）		

品牌知名度	☐ 入选世界品牌500强 ☐ 入选中国500最具价值品牌 ¹ ☐ 其他，榜单名称_____ (注：需提供佐证材料)
品牌培育管理体系建设	品牌持有主体建立品牌管理运营机构 ☐ 有，机构名称：_____ (注：需提供佐证材料) ☐ 无 品牌持有主体制定品牌管理制度规范 ☐ 有，_____ (注：需提供佐证材料) ☐ 无
获得品牌荣誉称号	获得国家级政府部门、全国性行业协会、国际权威机构颁发的荣誉称号 ☐ 有，名称_____ (注：需提供佐证材料) ☐ 无
五、文化赋能力	
工业设计水平	设计作品获得世界级奖项 ☐ 有，数量____个，名称_____ (注：需提供佐证材料) ☐ 无 设计作品获得国家级奖项 ☐ 有，数量____个， 名称_____ (注：需提供佐证材料) ☐ 无

¹ 入选世界品牌实验室发布的世界品牌 500 强、中国 500 最具价值品牌名单。

	国家级企业工业设计中心 ☐有，名称_____（注：需提供佐证材料） ☐无 省级企业工业设计中心 ☐有，名称_____（注：需提供佐证材料） ☐无
文化推广交流	品牌来自国家工业遗产所在地 ☐是，国家工业遗产名称_____ （注：需提供佐证材料） ☐否 建立品牌博物馆、展览馆、档案馆、体验馆等 ☐有，数量____个，名称_____ （注：需提供佐证材料） ☐无
	近三年参加国家国际论坛、展会等活动 ☐是，数量____个，名称_____ （注：需提供佐证材料） ☐否
	近三年制作书籍、影视等文化产品 ☐有，数量____个，名称_____ （注：需提供佐证材料） ☐无

六、其他需要说明的情况

七、真实性承诺

本申报书所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。

申报企业所在地工业和信息化主管部门

(公章)

年 月 日

八、推荐意见

各地工业和信息化主管部门¹

(公章)

年 月 日

¹ 各省份或计划单列市工业和信息化主管部门。

中国消费名品申报书 (区域品牌)

品 牌 名 称 : _____

申报单位 (盖章) : _____

填 报 日 期 : _____

工 业 和 信 息 化 部 制

填表说明

一、申报书封面：品牌名称原则上按“地名+产品”填写。申报单位请填写申报主体名称。

二、申报单位根据实际情况组织填写，对所填报内容的真实性负责，可提供佐证材料作为补充。

三、各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门对申报材料的真实性进行复核确认。申报材料弄虚作假的，将取消申报资格。

四、纸质版使用 A4 纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面，并加盖骑缝章。请勿以活页方式装订，防止传递和查阅过程中发生散乱。

一、基本情况			
区域名称			
区域类别	☐ 地级市 ☐ 县级市 ☐ 其他，_____		
是否为省级消费名品	☐ 是 ☐ 否		
联系人及单位		联系方式	
通讯地址			
二、技术创新力			
技术创新成果 认定数量	创新成果得到相关部门认定 ☐ 有（国家级数量： 省级数量： ） （注：需提供清单和佐证材料） ☐ 无		
规模以上消费品企业中 高新技术企业占比 （%）	2022年	2023年	2024年
有效发明专利数量	_____（个）（注：需提供佐证材料）		
参与制定 国际和国家标准	☐ 国际标准：_____（个）（注：需提供佐证材料） ☐ 国家标准：_____（个）（注：需提供佐证材料）		

创新载体数量 ¹	☐ 有（国家级数量： 省级数量： ） （注：需提供佐证材料） ☐ 无		
三、市场竞争力			
指标名称	2022年	2023年	2024年
1.该产业规模以上企业数量（个）			
2.该产业规模以上企业产值（万元）			
3.该产业规模以上企业产值同比增速（%）			
4.该产业规模以上企业产值占全国比重（%）			
5.优质企业数量（个） （需提供佐证材料）	单项冠军企业： ☐ 国家级（数量： ____） ☐ 省市级（数量： ____）		
	专精特新企业： ☐ 国家级（数量： ） ☐ 省市级（数量： ）		
	高新技术企业： ☐ 国家级（数量： ____） ☐ 省市级（数量： ____）		

¹ 技术创新载体主要包括制造业创新中心、技术创新中心、产业创新中心、重点实验室、工程研究中心、企业技术中心等。

代表性企业名称 (可提供企业相关介绍材料)	2024 年主营业务收入 (万元)	核心产品名称	核心产品国内 销售额 (万元) 及市场占有率 (%)	核心产品出口额 (万元) 及国际市场 占有率 (%)
企业1				
企业2				
企业3				

四、品牌影响力	
是否注册集体商标	☐ 是 (名称: _____) ☐ 否 (注: 需提供佐证材料)
品牌形象	☐ 品牌标识 (LOGO) ☐ 品牌标语: _____ ☐ 品牌视频 (注: 需提供相关佐证材料, 不超过50M)
品牌知名度	区域该产业重点企业品牌获得荣誉情况: ☐ 入选世界品牌500强____ (个) (注: 需提供佐证材料) ☐ 入选中国500最具价值品牌名单____ (个) (注: 需提供佐证材料) ☐ 入选中华老字号、中国驰名商标等国家级荣誉____ (个) (注: 需提供佐证材料)

品牌培育管理体系建设	建立区域品牌管理运营机构情况 ☐有，机构名称：_____（注：需提供佐证材料） ☐无 建立区域品牌管理制度规范情况 ☐有，_____（注：需提供佐证材料） ☐无 建立区域品牌信息化管理平台 ☐有，_____（注：需提供佐证材料） ☐无
区域品牌荣誉情况	区域品牌获得国家级政府部门、全国性行业协会、国际权威机构颁发的荣誉情况： ☐有，名称_____（注：需提供佐证材料） ☐无
五、文化赋能力	
工业设计水平	企业设计作品获得世界级、国家级奖项 ☐有，名称_____（注：需提供佐证材料） ☐无
	国家级企业工业设计中心 ☐有，名称_____（注：需提供佐证材料） ☐无 省级企业工业设计中心 ☐有，名称_____（注：需提供佐证材料） ☐无

文化推广交流	拥有国家工业遗产 ☐是，名称_____（注：需提供佐证材料） ☐否 建立品牌博物馆、展览馆、档案馆、体验馆等 ☐有，数量____个，具体名称_____ （注：需提供佐证材料） ☐无
	制作书籍、影视等文化产品 ☐有，产品名称_____（注：需提供佐证材料）☐无 举办省部级以上论坛、展会等活动 ☐有，活动名称_____（注：需提供佐证材料）☐无
六、其他需要说明的情况	

七、真实性承诺

本申报书所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。

申报地人民政府

(公章)

年 月 日

八、推荐意见

各地工业和信息化主管部门¹

(公章)

年 月 日

¹ 各省份或计划单列市工业和信息化主管部门。